



المجلس الوطني للتجارة الخارجية

CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE EXTERIEUR

***Dossier de Presse de la cérémonie de
la treizième édition des trophées de
l'exportation***





Consécration des entreprises nominées à la 13^e édition des Trophées de l'Exportation

Le 24 novembre seront consacrées les entreprises exportatrices en lice pour la 13^{ème} édition des Trophées de l'Exportation, au cours d'une cérémonie officielle présidée par Monsieur le Premier Ministre Abbas El FASSI et à laquelle participeront plusieurs personnalités politiques et économiques. Quatre trophées seront décernés pour les secteurs retenus, à savoir :

- Agriculture, pêche et agroalimentaire ;
- Industrie de transformation autre qu'agriculture ;
- Artisanat ;
- Services et Tourisme.

À travers cette manifestation d'envergure, le Conseil National du Commerce Extérieur récompensera une fois de plus, les exportateurs les plus performants dans leurs secteurs respectifs, qui ont su se distinguer tout au long de l'année écoulée en tant que leaders incontestés de l'exportation et ce, malgré un contexte marqué par la crise internationale qui a secoué l'économie mondiale.

Depuis le 8 octobre dernier, date de clôture des dépôts des candidatures, qui s'est distinguée cette année par la sélection de **11 entreprises** parmi un échantillon de 400 les plus performantes à l'export, opérant dans cinq secteurs différents. Ces onze entreprises ont été sélectionnées par des jurys composés de professionnels et des responsables des départements ministériels concernés sur la base de trois critères principaux à savoir : les performances réalisées à l'exportation, la diversification des produits exportés et des marchés d'exportation. Les entreprises nominées sont :

> **Pour le secteur de L'Agriculture, pêche et agroalimentaire**

- MAROCAPRES (GE) (Fès)
- SOCIETE IMPERIALE DES THÉS ET INFUSIONS (GE) (Marrakech)
- AGRIN MAROC (GE) (Fès)

> **Pour le secteur des Industries autres qu'agroalimentaires**

- DELPHI AUTOMOTIVE SYSTEMS MAROC (GE) (Tanger)
- OB ELECTRONIQUE (GE) (Casablanca)

> **Pour le secteur de l'Artisanat**

- SADF STE DES ARTISANS DINANDIERS DE FÈS (PME) (Fès)
- AM COLLECTION (PME) (Casablanca)
- TOUHAFS (PME) (Fès)

> **Pour le secteur des Services et Tourisme**

- GEFECO MAROC (GE) (Casablanca)
- ULYSSE VOYAGES (PME) (Casablanca)
- HIGHTECH PAYMENT SYSTEMS GE (Casablanca)

En annexe des fiches synthétiques sur ces entreprises.



Annexe

Fiches synthétiques sur les entreprises nominées

- *Dans le secteur Agriculture, pêche et agroalimentaire*

MAROCAPRES (GE):

Marocâpres S.A., est une société qui dispose d'une longue expérience dans la fabrication des câpres et des olives depuis 65 ans. Elle est un acteur principal du marché des câpres au niveau mondial, et intervient dans tout le processus de fabrication de ce condiment, depuis la culture jusqu'aux produits prêts à consommer (conditionnements en récipients de verre, plastiques ou métalliques).

Société Impériale des Thés et Infusions (GE) :

La SITI a acquis sa renommée grâce à la qualité de ses thés et infusions haut de gamme et son savoir-faire en matière de conditionnement de ses produits. L'entreprise exporte la quasi-totalité de sa production vers l'Amérique du Nord, l'Europe, le Moyen-Orient, l'Asie et l'Océanie.

AGRIN MAROC (GE) :

La société AGRIN MAROC a accumulé une grande expérience dans la production et la commercialisation des semences sélectionnées multi-espèces et contribue à l'essor de l'agriculture marocaine. La gamme des produits qu'elle commercialise sont les semences (potagères, légumineuses, oléagineuses), le matériel agricole (Atomiseurs, Secoueurs,..) et les tourbes et substrats.

- *Dans le secteur des Industries autres qu'agroalimentaires*

OB Electronique (GE):

OB Electronique, est une société créée en 2002, suite à un partenariat franco-marocain. La société est spécialisée dans la sous-traitance pour le câblage des cartes électroniques à forte densité technologiques, le câblage filaire et l'assemblage des ensembles ou sous ensemble électroniques pour l'aéronautique, ferroviaire, le pétrole, le médical et l'industriel.

DELPHI AUTOMOTIVE SYSTEMS MAROC (GE):

La Société Delphi MAROC est spécialisée dans le secteur d'activité de l'équipement automobile. Elle est considérée comme un fournisseur mondial majeur de systèmes électroniques et de technologie pour l'automobile, les véhicules commerciaux et d'autres segments du marché.



- *Dans le secteur de l'Artisanat*

SADF STE DES ARTISANS DINANDIERS DE FÈS (PME) :

Réputée pour ses produits décoratifs à base de bougies artisanales, rustiques, ethniques, parfumées, destinées aussi bien à l'intérieur des maisons qu'à l'extérieur. L'entreprise fournit également les hôtels et autres établissements publics en objets décorés à la main et au henné. Ses produits sont très demandés particulièrement en Australie, en Europe Occidentale et aux Etats-Unis.

AM COLLECTION (PME) :

En créant les zellij Aït Manos en 1995, la société AM collection se distingue par ses techniques de travail de la mosaïque de terre-cuite marocaine de Fès, ou zellige, qui sont des produits uniques au monde, mais inaccessibles au grand public.

L'entreprise AM Collection-Aït Manos Zellij a créé un procédé breveté et patenté, le "Aït Manos Thinset Zillij". La société dispose, ainsi, de sa nouvelle technique d'assemblage mais conserve ce qui fait tout l'attrait du zellige traditionnel: la technique d'émaillage et de taille.

TOUHAFS (PME) :

Installée à Fès, la société TOUHAFS est une entreprise spécialisée dans la production de zellige et de la poterie ainsi que leur commercialisation et leur distribution. Concernant la fabrication du zellige, la société le produit dans des fours artisanaux traditionnels et le couvre avec différentes couleurs qui peuvent atteindre jusqu'à une gamme de 50 couleurs.

- *Dans le secteur des Services et du Tourisme*

GEFCO Maroc (GE) :

La société GEFCO Maroc est filiale du groupe GEFCO qui est spécialisée dans le transport et la logistique pour l'industrie et de la supply chain en amont comme en aval des unités de production.

Ulysse voyages (PME) :

L'agence Ulysse voyages est spécialisée dans les services des agences de voyage notamment le voyage d'affaire, l'organisation de congrès, les séminaires et les circuits à la carte ainsi que d'autres services auxiliaires des transports. L'agence a été lancée en janvier 2000 et dispose de conseillers en billetterie et tourisme expérimentés et certifiés AMADEUS.

Hightech Payment Systems (GE):

La société Hightech Payment Systems (HPS) est une société leader mondial dans la fourniture de solution électronique multi-canal et figure parmi les 30 meilleurs vendeurs mondiaux de systèmes de paiement. Elle travail avec 100 collaborateurs dont 85 Ingénieurs et consultants et sur 50 sites installés à l'étranger et 150 institutions utilisent la solution PowerCARD dans plus de 45 pays.



المجلس الوطني للتجارة الخارجية

CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE EXTERIEUR

***Fiches détaillées sur les nominés de
la treizième édition des Trophées de
l'exportation***



المجلس الوطني للتجارة الخارجية

CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE EXTERIEUR

Fiches relatives aux nominés du secteur de l'Agriculture, pêche et agroalimentaire

- 1. MAROCAPRES (GE)**
- 2. Société impériale des thés et infusions (GE)**
- 3. AGRIN MAROC (GE)**



Fiche relative à la société MAROCAPRES

1. Caractéristiques techniques

Dénomination	: MAROCAPRES (GE)
Ville	: Fès
Secteur d'activité	: Produits des industries alimentaires
Capital social	: 13750000 Dhs
Employés permanents	: 80
Employés temporaires	: 20
Ratio à l'exportation (en % du CA)	: 100%
Principaux produits exportés	: légumes, fruits et autres parties comestibles de plantes, préparés ou conservés, Câpres, conservées.
Principales destinations	: France, Australie, Espagne, Brésil et Pays-Bas.

2. Principaux atouts de l'entreprise

Marocâpres S.A., acteur principal du marché des câpres au niveau mondial, intervient dans tout le processus de fabrication de ce condiment, depuis la culture jusqu'aux produits prêts à consommer (conditionnements en récipients de verre, plastiques ou métalliques).

La société dispose d'une longue expérience dans la fabrication des câpres et des olives puisque son activité a commencé depuis 1935. Néanmoins, les méthodes de fabrication de la société ont évolué d'un processus entièrement manuel vers des centres de production équipés des lignes de fabrication les plus modernes.

Les principales destinations des produits de la société notamment les câpres sont exportés vers tous les continents en Europe, en Amérique du nord et du sud, en Asie, en Afrique ainsi qu'en Océanie et plus précisément dans plus d'une cinquantaine de pays. Les exportations vers certains pays considérés comme très exigeants a poussé l'entreprise à se conformer avec les contraintes de qualité internationales les plus sévères, formalisées par un respect strict des normes de qualité et des règles de production, d'hygiène et de contrôle HACCP et ISO 9002. L'entreprise a intégré ses règles dans l'ensemble de son processus de production lui permettant ainsi de garantir des produits de qualité, sûrs et sains destinés à tous ces marchés.

Parallèlement aux câpres, l'entreprise produit aussi des olives et du poivre vert. Ces activités sont réparties sur les 3 sites implantés par la société à : Fès, Marrakech et Safi. L'entreprise Marocâpres conditionne les câpres, les olives et les poivre principalement sous la marque Vitaly's qui est, pour l'entreprise un gage de qualité.

Il convient de noter que Marocâpres appartient avec d'autres marques à l'un des principaux groupes agro-alimentaires marocains, délivrant de nombreux produits aussi bien sur le marché local que vers l'international. Les principales sociétés du groupe sont :

- Marocâpres (câpres, câprons, olives, poivre vert, poivre rose - Fès) ;
- AICHA- Les Conserves de Meknès (concentré de tomate, confitures, huile d'olive, toutes huiles raffinées, truffes blanches) ;
- Les Conserves NORA (olives, huile d'olive, petits pois, pruneaux - Meknès),
- Le Lion (concentré de tomates - Casablanca) ;
- Copram (Marseille) ;
- Vital (Marseille).



المجلس الوطني للتجارة الخارجية

CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE EXTERIEUR

3. Parcours du dirigeant de l'entreprise

Le fondateur de la société MAROCAPRES est M. DEVICO Sylvain, en 1956. La société est gérée actuellement par son frère M. Elie DEVICO, qui est son directeur général, et qui a acquis une grande expérience de vingtaine d'années de travail laborieux dans l'activité de la conserve d'olives et de câpres ainsi que dans le conditionnement de ces deux produits phares ayant fait la renommée de la société au niveau mondial. M. DEVICO a pu tisser des relations d'affaires avec plusieurs clients dans les quatre coins du monde où l'entreprise est présente par ses produits.



Fiche relative à la société « IMPÉRIALE DES THÉS ET INFUSIONS »

1. Caractéristiques techniques

Dénomination	: IMPÉRIALE DES THÉS ET INFUSIONS ;
Ville	: Marrakech
Secteur d'activité	: Produits des industries alimentaires
Capital social	: 10 000 000 Dhs
Employés permanents	: 340
Employés temporaires	: 280
Ratio à l'exportation (en % du CA)	: 98%
Principaux produits exportés	: Sachet de thé cousu marque SITI
Principales destinations	: Etats-Unis, France, Allemagne Pays-Bas, Singapour.

2. Principaux atouts de l'entreprise

Implantée à Marrakech, l'entreprise SITI (Société Impériale des Thés et Infusions) conditionne les thés et les infusions haut de gamme dans des sachets individuels en matière textile (coton ou nylon) cousus. La quasi-totalité de la production de l'entreprise est destinée à l'exportation.

La société a décroché une renommée internationale en travaillant comme façonnier pour le compte de prestigieuses marques de thé au niveau mondiale. Il s'agit de multinationales, de centrales d'achat et de magasins spécialisés.

La société exporte vers l'Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada), l'Europe (France, Italie, Irlande, Pays-Bas, suisse, Allemagne), le Moyen-Orient (Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Egypte), l'Asie (Singapour), l'Océanie (Australie).

La structure export de l'entreprise est assurée par Sa direction générale en la personne de M. El Baroudi.

L'entreprise dispose d'un processus de production, qui est fait, de l'amont à l'aval, de façon industrielle. Son produit Marque SITI est de très haut gamme et quasiment artisanal (le sachet de thé cousu).

Aujourd'hui, SITI est le leader mondial du conditionnement de thés et infusions dans des sachets cousus. Elle a réussi ce défi en investissant massivement pendant des années pour améliorer ses processus de production, d'emballage et de commercialisation, et aussi notamment par une politique de formation des salariés et de l'investissement dans la mécanisation. SITI a deux grands atouts :

- un processus industriel optimisé grâce à d'importants investissements, et des salariés productifs. Grâce à cela, elle reste plus compétitive que ses concurrents en Asie ;
- une grande flexibilité qui lui permet de s'adapter aux besoins de ses clients et de fabriquer, dans les délais, des produits de plus en plus compliqués.



La société Impériale des Thés et infusion a une politique qualité exemplaire qui lui permet de présenter les meilleures certifications mondiales :

- Certification ISF en 2009 ;
- Certification ISO 22000 en 2008 ;
- Certification ISO 9002 V94 en 2000, puis certification ISO9001 V 2000 en 2001 ;
- Certification HACCP norme danoise en 2002.

3. Parcours de l'entreprise

La société a été fondée en 1979 par Mustapha El Baroudi qui est un autodidacte. Il a développé l'entreprise pour en faire une référence du conditionnement d'infusions en sachets cousus.

A la fin des années 1990, son fils, Amine El Baroudi, a rejoint l'entreprise après des études de commerce. Sous son impulsion, l'entreprise a réalisé un virage stratégique en s'orientant vers les thés de très grand luxe.

Progressivement, l'entreprise a conquis des marchés dans le monde entier et a séduit les marques de thé les plus prestigieuses du monde.

Aujourd'hui, SITI est une référence dans le monde des thés de luxe et bénéficie d'une très grande notoriété dans ce milieu très fermé et très exclusif.

La structure commerciale de l'entreprise à l'export est chapeautée par ses dirigeants à savoir :

- M. Mustapha El Baroudi, Président du Conseil d'administration;
- M. Amine El Baroudi, Directeur général.



Fiche relative à la société « AGRIN MAROC »

1. Caractéristiques techniques

Dénomination	: AGRIN MAROC;
Ville	: Fès
Secteur d'activité	: Produits de la culture
Capital social	: 8.000.000 Dhs
Employés permanents	: 30
Employés temporaires	: 0
Ratio à l'exportation (en % du CA)	: 45%
Principaux produits exportés	: Plantes, parties de plantes, graines et fruits des espèces utilisées principalement dans l'agroalimentaire (Plantes Aromatiques : thym, romarin,..) & Epices : Coriandre,...
Principales destinations	: L'Italie, les Etats-Unis d'Amérique, la France, la Turquie, Canada, l'Espagne, Les Pays Bas, l'Australie, l'Allemagne, l'Amérique Latine....

2. Principaux atouts de l'entreprise

AGRIN MAROC, développe son savoir faire, aussi bien sur le marché national qu'international, autour de deux divisions majeures:

- Agricole : Production & commercialisation d'intrants Agricoles :
 - Semences sélectionnées de Céréales
 - Semences sélectionnées de Fourragères
 - Semences sélectionnées de Légumineuses Alimentaires
 - Semences sélectionnées de Potagères (Maraîchage)
 - Semences sélectionnées de Grandes cultures, y compris Plants de Pomme de Terre
 - Tourbes & Substrats de cultures
 - Engrais & Nutriments
 - Matériel Agricole
- Alimentaire : Production & commercialisation de Plantes Aromatiques & Epices, activité 100% à l'export.

Localisé au cœur des centres agricoles et producteurs de Fès et de Casablanca, AGRIN MAROC a accumulé une grande expérience dans la production et la commercialisation des semences sélectionnées Multi-espèces. Elle contribue de ce fait à l'essor de l'agriculture Marocaine et notamment à la concrétisation du Plan Maroc vert.

Fière de sa réussite dans le domaine agricole marocain, AGRIN MAROC, s'est diversifiée dans le secteur Alimentaire et plus précisément, celui des Plantes Aromatiques & Epices.



Depuis plus de 10 ans, AGRIN MAROC a développé son savoir faire dans le production et transformation de Plantes Aromatiques séchées & Epices, et ce en ciblant les segments du Retail & de l'Industrie Alimentaire sur l'ensemble des cinq continents, avec pour principaux marchés : USA, Canada, Amérique Latine (Brésil, Argentine), l'Europe (France, Espagne, Italie, Pays Bas, Belgique, Grande Bretagne, Turquie, Portugal, Allemagne,...), l'Asie : Japon, Vietnam,, Pacifique (Australie, Nouvelle Zélande) & l'Afrique (Afrique du Sud, Egypte, Tunisie..)

Dotée d'un système de management de la qualité, certifié HACCP en 2006, AGRIN MAROC a consolidé ses systèmes pour obtenir, en 2008, la certification qualité de la Sécurité Alimentaire ISO 22.000 (Bureau Veritas) et a continué à investir en son capital humain & technologique, avec en 2008, la mise en place de la première unité de stérilisation des herbes & Epices.

3. Parcours du dirigeant de l'entreprise

La société AGRIN Maroc est dirigée par M. Mouhssine CHAMI qui est son Administrateur Directeur général. Depuis sa nomination dans ce poste, M. CHAMI avait pour mission la consolidation de l'entreprise en une SA et l'orienter vers le métier de l'agro-industrie (semence et plantes aromatique & épices).

Ingénieur d'état de formation en industrie alimentaire obtenu de l'Ecole Nationale Supérieur d'Agronomie & Industries Alimentaires de Nancy, M. CHAMI est également lauréat de l'Ecole Nationale des Ponts & Chaussées Paris où il a obtenu son Master en Business et Administration.

M. CHAMI dispose d'une longue expérience dans le domaine de l'amélioration et l'optimisation des procédés de fabrication dans l'industrie agroalimentaire.



المجلس الوطني للتجارة الخارجية

CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE EXTERIEUR

Fiches sur les nominés du secteur des industries autres qu'agroalimentaire

1. OB Electronique (GE) (**Casablanca**)
2. DELPHI AUTOMOTIVE SYSTEMS MAROC (GE) (**Tanger**)



Fiche relative à la société « OB Electronique»

1. Caractéristiques techniques

Dénomination	: OB Electronique;
Ville	: Casablanca
Secteur d'activité	: L'aéronautique, le ferroviaire, le médical, le pétrole et l'industriel.
Capital social	: 14100000 Dhs
Employés permanents	: 280
Employés temporaires	: 60
Ratio à l'exportation (en % du CA)	: 100%
Principaux produits exportés	: Systèmes électroniques embarqués
Principales destinations	: France/Suisse

2. Principaux atouts de l'entreprise

OB Electronique, est une société créée en 2002, suite à un partenariat franco-marocain. La société est spécialisée dans la sous-traitance pour le câblage des cartes électroniques à forte densité technologiques, le câblage filaire et l'assemblage des ensembles ou sous ensemble électroniques pour l'aéronautique, ferroviaire, le pétrole, le médical et l'industriel.

La Société OB Electronique est le partenaire de SELHA qui est n°1 de la sous-traitance électronique en France avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrialisation et la production de carte électronique de haute qualité.

Le savoir-faire de la société OB Electronique s'illustre dans la qualité de ses produits et de sa production qui est de trois types :

- l'assemblage des cartes électroniques avec des composants montés en surface (CMS) ou des composants conventionnels.
- le câblage filaire type intégration pour calculateur, boîtier électronique, faisceaux ;
- l'intégration et le test de l'assemblage filaires et cartes électronique dans les calculateurs, les boîtiers électroniques et autres.

L'entreprise emploie, actuellement, quelque 280 personnes permanentes et 60 personnes en tant que saisonniers pour faire face à l'afflux des commandes en progression d'année en année et ce, grâce aux atouts qui profitent à l'entreprise à savoir sa proximité avec l'Europe et son partenariat avec le n°1 de la sous-traitance électronique en France. Elle dispose d'une grande capacité d'extension à travers son site de production qui s'étale sur 4500 m² couvert les 32 000 m² de terrains disponibles chez l'entreprise.

La société dispose également d'un département export qui pilote ses relations business avec ses clients installés à l'étranger notamment en Europe. Elle dispose aussi d'un système qualité très avancé qui constitue même l'une de ses forces. OB Electronique est certifié ISO 2001 depuis juin 2004 et EN9100 pour l'aéronautique.



المجلس الوطني للتجارة الخارجية

CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE EXTERIEUR

Sur le plan de la formation, OB Electronique accorde un intérêt crucial aux programmes de formation de son personnel. Une bonne partie des opérateurs et agents de maîtrise suivent des formations en continue.

3. Parcours du dirigeant de l'entreprise

M. Mostafa El ALLOUCHI est le Directeur Industriel de la société OB Electronique depuis 2004. Il a intégré cette société en 2002 en tant que responsable de production, des méthodes et moyens généraux avant de devenir son directeur Industriel.

Il est ingénieur d'Etat en électronique diplômé de l'Ecole nationale supérieure d'électricité et de mécanique. M. El ALLOUCHI a accumulé de l'expérience depuis 1993. Il a participé à la création de la société Crouzet Maroc filiale de Crouzet automatisme France en 1995 et OB électronique en 2002.



Fiche relative à la société « DELPHI AUTOMOTIVE SYSTEMS MAROC »

1. Caractéristiques techniques

Dénomination	: DELPHI AUTOMOTIVE SYSTEMS MAROC;
Ville	: Casablanca
Secteur d'activité	: Machines et appareils électriques
Capital social	: 83000000 Dhs
Employés permanents	: 2000
Employés temporaires	: 0
Ratio à l'exportation (en % du CA)	: 97,5%
Principaux produits exportés	: Jeux de fils pour bougies d'allumage et autres jeux de fils, pour moyens de transport, articles liés moteurs, génératrices et transformateurs électriques ; Machines de corderie ou de câblerie.
Principales destinations	: Espagne, la France et l'Allemagne.

2. Principaux atouts de l'entreprise

La Société Delphi MAROC est spécialisée dans le secteur d'activité de l'équipement automobile. Elle est considérée comme un fournisseur mondial majeur de systèmes électroniques et de technologies pour l'automobile, les véhicules commerciaux et d'autres segments du marché.

Avec des centres techniques, des sites de production et des centres de services clients répartis dans 30 pays, Delphi fabrique des systèmes Electriques/Electroniques (E/E) pour l'automobile quelle fournit, à ses principaux clients qui sont principalement les constructeurs automobiles. Elle leur fournit aussi des réseaux de distribution de courant de puissance et de signaux aux véhicules. Les marchés d'exportation de la société DELPHI sont principalement les marchés européens comme la France, l'Espagne, le Royaume-Unis, la Belgique, l'Italie et l'Allemagne.

Cela fait plus de 10 ans que Delphi est présent au Maroc avec deux usines ; l'une basée à Tanger et créée en 1999 et la deuxième en 2008 basée dans la même ville.

Le plan de développement de la deuxième usine, ouverte en 2008, a permis d'embaucher environ 1000 personnes depuis 1 an. Aujourd'hui, le groupe emploie environ 5900 personnes dans le pays (dont environ 4100 employés dans la 1ère usine et 1800 dans la 2ème usine).

La société s'est distinguée, dans son secteur d'activité, par sa créativité notamment par la mise en place du système EOS (Enterprise Operating System) dans les deux usines de Delphi à Tanger. Les principes qui régissent l'EOS sont l'amélioration de la qualité et de la productivité tout en éliminant le gaspillage.



Concernant les distinctions reçues par l'entreprise, il s'agit du prix Commerce & Investissement Maroc-Etats-Unis reçu de la chambre de commerce américaine au Maroc ('AmCham Moroccan-American Trade & Investment Award') dans la catégorie Investissements (investissement américains au Maroc).

La société est certifiée : ISO TS 16 949: 2009/ ISO 14.001 ainsi que ISO 9001 / ISO TS / ISO 14.001.

3. Parcours du dirigeant de l'entreprise

Jose Carlos Jimenez est Directeur Général de Delphi Systèmes Maroc depuis janvier 2008 et dirige les activités des deux usines Delphi.

M. Jimenez a débuté sa carrière en 1997 en tant qu'ingénieur industriel chez Delphi Packard E/EDS Espagne. En 1999, il a commencé à travailler sur le démarrage de la production de la nouvelle usine à Tanger et fut nommé responsable de la production en 1999. En 2002, il est devenu le responsable de la fabrication 'Lean' pour les sites de Delphi E/EDS en Europe de l'Ouest, basé à Lisbonne, au Portugal. De part cette fonction, il était responsable de la mise en place et de la définition de la stratégie Lean pour cette zone géographique, avec pour objectif une fabrication rentable, une haute efficacité des investissements, un coût de design et développement produit compétitif, et l'intégration des principes de fabrication Lean au travers des différents processus dans les sites Delphi.

De nationalité espagnole, Jose Carlos Jimenez a un master de Droit de l'Université du Pays Basque à San Sebastian, en Espagne obtenu en 1995. Il a également suivi un programme de management à l'école de commerce San Telmo de Malaga, Espagne et parle l'espagnol, le français, l'anglais et le portugais.



Fiches sur les nominés du secteur de l'Artisanat

1. Touhafs-Fès (PME) (**Fès**)
2. AM collection (PME) (**Casablanca**)
3. SADF STE DES ARTISANS DINANDIERS DE FES (PME) (**Fès**)



Fiche relative à la société « TOUHAFS-FES »

1. Caractéristiques techniques

Dénomination	: TOUHAFS FÈS
Ville	: FÈS
Secteur d'activité	: Autres produits minéraux non métalliques
Capital social	: 100000 Dhs
Employés permanents	: 7
Employés temporaires	: 10
Ratio à l'exportation (en % du CA)	: 100%
Principaux produits exportés :	ouvrages en céramique autres que la porcelaine, ouvrages en porcelaine, carreaux, cubes, en céramique, pour mosaïques, vernissés ou émaillés.
Principales destinations	: France, Etats-Unis, Japon, Italie et Allemagne.

2. Principaux atouts de l'entreprise

Installée à Fès, la société TOUHAFS est une entreprise spécialisée dans la production de zellige et de la poterie ainsi que leur commercialisation et leur distribution. Concernant la fabrication du zellige, la société le produit dans des fours artisanaux traditionnels et le couvre avec différentes couleurs qui peuvent atteindre jusqu'à une gamme de 50 couleurs. TouhafS dispose d'une longue expérience dans le zellig marocain et d'un art de décoration architecturale marocaine qui l'a distingué des autres entreprises de la ville.

Le dynamisme de la société lui a permis de fidéliser ses clients et de diversifier ses marchés dans la mesure où plusieurs marchés européens notamment français et espagnol sont très bien exploités. L'entreprise travaille également pour le marché italien où elle commercialise la gamme de ses produits.

Concernant la poterie, l'entreprise dispose d'une gamme polyvalente diversifiée et elle est guidée par le souci permanent de répondre au goût de sa clientèle différente et multiple. Cette clientèle est prospectée à travers les guides touristiques et les agences de voyages. Les marchés de l'exportation de l'entreprise sont principalement les marchés italiens, allemands et français.

3. Parcours du dirigeant de l'entreprise

M. Elghali THAIFA fait partie d'une famille de potiers. Il a côtoyé, depuis son jeune âge, l'environnement de l'atelier de la fabrication des zelliges et de la poterie à "Dar Amal" avec ses apprenties et ses ouvriers. Ce parcours lui a permis de bien suivre toutes les étapes du processus de production et devenu l'un des grands « Maalem » de cette activité à Fès. En plus de cette expérience de terrain, M. Thaifa est licencié en Sciences économiques à la faculté de Fès puis il a suivi ses études à Paris où il a décroché un Master en marketing stratégique à l'Institut Supérieur Européen de Gestion. Il a profité de ces études en France pour démarcher des distributeurs de zelliges et de poterie sur place.

À son retour au Maroc en 2002, M. THAIFA a créé son entreprise de production et commercialisation de la céramique et des zelliges de Fès et il a capitalisé tout son savoir-faire et ses expériences pour faire grandir sa société.



Fiche relative à la société « AM collection- Aït Manos Zellij»

1. Caractéristiques techniques

Dénomination	: A.M. Collection - Aït Manos Zellij
Ville	: Casablanca
Secteur d'activité	: Produits céramiques, autres produits minéraux non métalliques
Capital social	: 500000 Dhs
Employés permanents	: 10
Ratio à l'exportation (en % du CA)	: 79%
Principaux produits exportés :	Ouvrages en céramique autres que la porcelaine, carreaux et dalles de pavement ou de revêtement, en céramique, vernissés ou émaillés,
Principales destinations	: La France, les Etats-Unis, l'Espagne, le Koweït et l'Italie, etc.

2. Principaux atouts de l'entreprise

De "Aït" qui en berbère signifie la "tribu", et "Manos" qui signifie "les mains", organe de la création artisanale. Aït Manos est ainsi "la tribu qui façonne à la main", a surgi la société A.M Collection Aït Manos Zellij.

En créant les zellij Aït Manos en 1995, la société AM collection se distingue par ses techniques de travail de la mosaïque de terre-cuite marocaine de Fès, ou zellige, qui sont des produits uniques au monde, mais inaccessibles au grand public.

L'entreprise AM Collection-Aït Manos Zellij a créé un procédé breveté et patenté, le "Aït Manos Thinset Zillij". La société dispose, ainsi, de sa nouvelle technique d'assemblage mais conserve ce qui fait tout l'attrait du zellige traditionnel: la technique d'émaillage et de taille.

Forte par sa gamme de produits, l'entreprise a su adapté la beauté et l'authenticité du zellige marocain aux spécificités et exigences des pays occidentaux en termes de coloris et de techniques d'installation. Ce qui a permis à l'entreprise de faire son entrée sur le marché français puis son développement sur tout le marché Européen : Italie, Espagne, Portugal, Allemagne, Belgique. L'entreprise cible les exportations dans le monde entier pour faire connaître sa marque unique « Aït Manos ».

Concernant la qualité de la production, la société se distingue par ses produits uniques teintés avec une gamme de couleurs exclusives. Le principal produit, le zellige Aït Manos se présente sous la forme de plaques préassemblées de différentes tailles. Le travail de découpe et d'assemblage est effectué en atelier selon les méthodes de taille traditionnelles, puis les mosaïques préassemblées sont posées sur le chantier avec autant de facilité et de rapidité qu'un revêtement classique. Ce qui permet à la société de satisfaire ses clients et de les fidéliser en continu.



Sur le plan de l'innovation, A.M Collection poursuit régulièrement les recherches sur la couleur dans ses ateliers qui ont abouti à la création d'une collection de zellij unique de 32 teintes élaborée dans la continuité du travail ancestral. La dernière innovation étant des applications à la feuille d'or et à la feuille d'argent.

Entre tradition et modernité, les ateliers d'A.M. collection dont le show-room-atelier est situé au cœur de Casablanca disposent également d'une unité de production structurée en périphérie de Casablanca. Ceux-ci reposent sur une solide organisation.

L'organisation moderne qui fait la force de cette société mérite d'être présentée. Il s'agit en fait de deux équipes qui travaillent en permanente harmonie et en haute spécialisation.

L'équipe de la société composée de 7 cadres, 2 dessinateurs, 2 infographistes sous la direction de Ghalia SEBTI, et qui ont en charge de la création, le marketing et la logistique export et locale.

Cette première équipe est appuyée par une deuxième équipe composée de 70 maâllems relevant du groupe Ait Manos sous la direction du créateur Tawfik Bennani, et qui ont en charge la production, la mise au point de nouveaux designs ainsi que la pose des zellij sur les chantiers au Maroc.

Présents sur les principaux salons internationaux depuis 1996, A.M Collection - Aït Manos Zellij a acquis une grande notoriété dans le monde entier en exposant régulièrement ses nouvelles collections de designs réalisées avec des teintes puisées dans sa nouvelle gamme de couleurs.

4. Parcours de la dirigeante de l'entreprise

L'entreprise a connu un franc succès dans son évolution grâce au dynamisme de sa dirigeante à savoir Mme Ghalia SEBTI qui est la fondatrice et la présidente sortante de la Fédération des Entreprises de l'Artisanat (FEA) (2006-2009). Appuyée par son mari le créateur Tawfik Bennani, Mme SEBTI s'est investie corps et âme dans l'épanouissement de ses activités et leur développement. Dans sa société, elle s'occupe aussi de la gestion globale, en charge des exportations et responsable du portefeuille-clients.

Après un Bac en section Economie au Lycée Lyautey, elle s'envole pour Paris où elle rejoint l'Université René Descartes (Paris V). Elle y poursuivra ses études jusqu'en 1992. Elle rentre au bercail après avoir fini son troisième cycle et avec un DESS en «Droit de l'exportation et économie des pays en développement», en poche.

Deux ans plus tard, elle crée AM Collection-Aït Manos avec son mari Tawfik Bennani. C'est un atelier de céramique artisanale qui se spécialise dans la fabrication et l'exportation du Zellij traditionnel marocain.



Fiche relative à la société «SADF STE DES ARTISANS DINANDIERS DE FES»

1. Caractéristiques techniques

Dénomination	:	SADF STE DES ARTISANS DINANDIERS DE FES
Ville	:	Fès
Secteur d'activité	:	Produits du travail des métaux et ouvrages en métaux
Capital social	:	4 000 000 Dhs
Employés permanents	:	150
Employés temporaires	:	0
Ratio à l'exportation (en % du CA)	:	6%
Principaux produits exportés :		Abajours ; Appliques ; Plafonniers ; Lampadaires et Tables.
Principales destinations	:	Qatar, Algérie, Bahreïn, Emirats Arabes Unis).

2. Principaux atouts de l'entreprise

L'entreprise produit des articles de toute sorte, à savoir les Abats-jours, les appliques, les plafonniers, les lampadaires, les tables.

L'argenterie est le métier de base de la société. La SADF a pu innover dans ce domaine et produire de nombreux articles grâce au savoir faire indéniable de sa main d'œuvre qualifiée.

L'entreprise a réalisé une participation brillante lors d'une exposition au Japon ce qui lui a permis de garder son stand intact avec un plafonnier et un lustre de 6 mètres de longueur et des murs couverts de cuivre.

La qualification des ressources humaines est excellente. L'entreprise dispose de maalems artisans et des apprentis artisans.

Elle dispose d'un groupe de Maîtres-artisans qui pilote les unités de production et de fabrication de l'entreprise. La force de sa main d'œuvre lui permet de préserver le produit artisanal, de le développer. SADF a intégré un certain nombre d'artisans spécialisés dans différentes disciplines et dont l'habileté de leurs mains donne l'aspect original du produit.

Sur le plan de l'export, l'entreprise ne dispose pas de structure permanente dédiée à l'exportation mais c'est le directeur général de l'entreprise qui assure l'action commerciale et la promotion des produits de l'entreprise à l'étranger.

L'entreprise dispose d'un site Web où sont exposés tous ses produits et un Cd-Rom qui contient un grand nombre des objets artisanaux fabriqués par la société. Cependant, SADF, et malgré la richesse des produits artisanaux qu'elle fabrique, elle ne dispose pas de brochure de promotion.

3. Parcours de l'entreprise

Le parcours de l'entreprise SADF a été remarquable dans la mesure où grâce à la qualité des produits, l'entreprise a pu acquérir une notoriété à l'échelle internationale.

Parmi le palmarès de l'entreprise figure la production de deux gardes royales pour le Musée de sa majesté HASSAN II. L'art de la société a permis la décoration de plusieurs Hôtels dont l'hôtel Zalagh Parc Palace, l'hôtel Sofitel Palais Jamai Fès et celui de Menzeh Dalia à Meknès. L'entreprise a participé à l'Expo HANOVRE (Allemagne) et le Purple LOUNGE BAR Leeuwarden (Pays-bas) ainsi que le Pavillon du Maroc expo Aichi 2005 (Japon).



Fiches sur les nominés du secteur des Services et du Tourisme

1. GEFCO Maroc (GE) (Casablanca)
2. Ulysse voyages (PME) (Casablanca)
3. Hightech Payment Systems GE (Casablanca)



Fiche relative à la société « GEFCO Maroc »

1. Caractéristiques techniques

Dénomination	: GEFCO Maroc
Ville	: Casablanca
Secteur d'activité	: Transports terrestres
Capital social	: 1000000 Dhs
Employés permanents	: 73
Employés temporaires	: 0
Ratio à l'exportation (en % du CA)	: 100%
Principaux produits exportés	: Transit
Principales destinations	: France, Espagne, etc.

2. Principaux atouts de l'entreprise

La société GEFCO Maroc est filiale du groupe GEFCO qui est spécialisée dans le transport et la logistique pour l'industrie et de la supply chain en amont comme en aval des unités de production. Issu de l'industrie automobile, la société GEFCO figure parmi les leaders mondiaux dans ce domaine. Le groupe qui existe depuis 60 ans est présent dans 100 pays avec ses 26 filiales et dispose d'un large réseau fort de 330 centres de profits à travers le monde. Il compte près de 9400 collaborateurs de 75 nationalités. Il a réalisé un CA de 2,9 milliards d'Euros en 2009.

La société GEFCO Maroc propose une offre complète à tous les industriels qui peuvent se reposer sur les compétences des équipes de la société pour manager supply chain.

Il convient de noter que les plus grandes marques mondiales figurent parmi les de la société comme c'est le cas de :

- PSA Peugeot Citroën, General Motors, BMW, Ford, Renault Nissan, Mercedes-Benz dans l'automobile ;
- Delphi, Bosch, Valeo dans les équipements automobiles ;
- L'oréal, Novartis, Sony, HP et d'autres secteurs d'industries.

L'entreprise exporte principalement vers la France qui concentre plus de 66% du Chiffre d'affaires de GEFCO mais en Espagne et d'autres pays européens.

Le système de qualité de l'entreprise est présent à tous les niveaux, depuis la conception et l'ingénierie des solutions logistiques jusqu'à la mise en place des normes spécifiques à chaque client dans le contrôle de l'intégrité du produit, la gestion optimale des risques et les garanties des approvisionnements.

Dans sa stratégie marketing, la société GEFCO Maroc préconise trois priorités à savoir :

- Le respect des délais de mise à disposition du produit ;
- La préservation de l'intégrité des marchandises tout au long de la supply chain ;
- La garantie de la fiabilité de chaque opération réalisée sur le produit.



En matière de gouvernance d'entreprise, GEFCO Maroc applique un contrôle strict qui émane de la maison mère et s'articule autour d'un contrôle effectué sur les

actions de l'entreprise dans les domaines comptable, financier et opérationnel dans le but d'assurer la pérennité des activités de GEFCO.

L'entreprise adhère au global compact de l'ONU qui regroupe des milliers d'entreprises citoyennes dans le monde, ce pacte contribue à l'émergence d'un marché mondial plus équitable.

3. Parcours du dirigeant de l'entreprise

M. Mikael KOUNDRI est le directeur de la plate-forme de GEFCO MAROC de Casablanca depuis 2 ans et gère toutes ses opérations maritime, aérienne et routière ainsi que le transit. Avant d'intégrer ce poste, M. KOUNDRI a accumulé 10 d'expérience dans le domaine de transit. Avant d'intégrer ce domaine, M. KOUNDRI a travaillé dans le secteur de l'agriculture en tant que négociant du bétail vivant dans une grande entreprise alimentaire en France durant 8 années. Il a commencé sa carrière à GEFCO en tant que commercial ensuite responsable de la zone internationale avant de devenir le directeur de GEFCO Maroc. M. KOUNDRI dispose d'une maîtrise de Droit à l'Université de Toulouse.



Fiche relative à la société « Ulysse voyages »

1. Caractéristiques techniques

Dénomination	: Ulysse voyages;
Ville	: Casablanca
Secteur d'activité	: Services des Agences de voyage
Capital social	: 1000000 Dhs
Employés permanents	: 10
Employés temporaires	: 0
Ratio à l'exportation (en % du CA)	: 30%
Principaux produits exportés	: Services des agences de voyage, des voyages réceptifs le transport touristique et tout ce qui est événementiel
Principales destinations	: Union européenne, Asie, Amérique.

2. Principaux atouts de l'entreprise

L'agence Ulysse voyages est spécialisée dans les services des agences de voyage notamment le voyage d'affaires, l'organisation de congrès, les séminaires et les circuits à la carte ainsi que d'autres services auxiliaires des transports. L'agence a été lancée en janvier 2000 et dispose de conseillers en billetterie et tourisme expérimentés et certifiés AMADEUS. Cette équipe est renforcée par un staff qui travaille en free lance dans toutes les villes du Maroc ainsi qu'à l'étranger.

L'agence est également forte par son affiliation à la franchise internationale UNIGLOBE TRAVEL, qui est le plus large réseau de voyages d'affaires au monde avec 750 agences réparties dans 45 pays. Elle est aussi membre du groupement d'intérêt économique d'agences de voyages marocaines appelé TRAVEL PARTNERS MOROCCO qui a pour objectif d'œuvrer pour « un tourisme responsable et solidaire ».

Forte de son affiliation aux groupements internationaux, l'entreprise est capable de jouer un rôle d'avant-garde dans la promotion à l'étranger de la destination Maroc. Elle a pu, au fil des années, développer une place de choix parmi ses clients et des rapports incomparables avec ses fournisseurs.

Grâce à son dynamisme, le dirigeant de l'entreprise occupe également le rôle de responsable commercial appuyé par des commerciaux expérimentés.

Dans le cadre de sa stratégie marketing, l'entreprise vise à :

- accomplir la satisfaction de ses clients et optimiser chaque opération ;
- garantir les meilleurs prix pour ses clients.
- apporter le conseil et solution idoines adaptés à chacune des demandes de sa clientèle ;

3. Parcours du dirigeant de l'entreprise

Titulaire d'un Doctorat en Sciences Economiques Option « Transport aérien » à l'Université de la Sorbonne, le dirigeant de la société «Ulysse voyages », est Monsieur Saad HAMOUMI, est également un consultant du groupe Harvard consulting et de l'USAID pour le Centre de l'Entreprise du Maroc et des études économiques et financières, business plan, audit et restructuration.



المجلس الوطني للتجارة الخارجية

CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE EXTERIEUR

Grâce à sa longue expérience dans le domaine de transport aérien et touristique et son large réseau de contact, M. HAMOUMI, a pu développer son entreprise qui a acquis une notoriété internationale. Cette notoriété lui a permis d'accéder à des groupes de notoriété internationale comme c'est le cas de l'internationale UNIGLOBE TRAVEL et du groupement du TRAVEL PARTNERS MOROCCO.



Fiche relative à la société « Hightech Payment Systems»

1. Caractéristiques techniques

Dénomination	: Hightech Payment Systems (SA) (HPS);
Ville	: Casablanca
Secteur d'activité	: Services informatiques
Capital social	: 70.359.900 Dhs
Employés permanents	: 228
Employés temporaires	: 0
Ratio à l'exportation (en % du CA)	: 90%
Principaux produits exportés	: PowerCARD
Principales destinations	: Espagne, France, Angleterre, etc.

2. Principaux atouts de l'entreprise

La société Hightech Payment Systems (HPS) est une société leader mondial dans la fourniture de solution électronique multi-canal et figure parmi les 30 meilleurs vendeurs mondiaux de systèmes de paiement.

HPS s'est hissée parmi les plus importantes sociétés monétiques au monde grâce à son expertise dans un domaine très convoité et très pointu ainsi que son développement dans un contexte favorable aux sociétés opérantes dans les nouvelles technologies de l'information. Elle travaille avec 100 collaborateurs dont 85 Ingénieurs et consultants et sur 50 sites installés à l'étranger et 150 institutions utilisent la solution PowerCARD dans plus de 45 pays.

Près de 90% de son Chiffre d'affaires sont réalisés à l'export et dispose d'une présentation à Dubaï depuis 2003. La société est certifiée ISO 9001v2000 et a déjà gagné un Trophée de l'exportation en 2000.

La gamme des produits développés par la société comprend une famille de produits et de solutions PowerCARD, des solutions globales et intégrées pour le paiement électronique et la gestion des cartes et GAB ainsi que les solutions bancaires à valeur ajoutée.

La société dispose également d'une grande expérience dans le conseil en système de paiement, de maîtrise d'œuvre, d'audit et de définition d'offres. Ses services sont destinés notamment aux institutions financières comme les banques, les organismes internationaux de paiement, les sociétés de financement et les compagnies d'assurance. Parmi la clientèle cible de HPS figurent les opérateurs télécoms, les distributeurs pétroliers et la grande distribution.

La structuration de la société comprend trois entités à savoir : le top management (direction générale), le Business Units ou figure les Directions Produits, des Projets et celle ASP et enfin les entités Fonctionnelles composées des directions Marketing & commerciale, la direction Customer Care, et la direction Administrative et Financière.



L'entreprise est forte par ses références et les utilisateurs de ses solutions informatiques à travers le monde. Parmi eux figurent :

- 150 banques dans le monde, 4 centres Interbancaires et 50 centres monétiques ;
- 45 pays d'exportation répartis entre les trois continents;
- 3 pétroliers et 4 sociétés de Crédits ;
- 3 opérateurs de Télécommunications.

3. Parcours du fondateur de l'entreprise

Le dirigeant de la société HPS n'est autre que M. Mohamed HORANI le président actuel de la CGEM et avant cela il était le président de l'Association des professionnels des technologies d'information (APEBI).

M. HORANI est lauréat de l'Institut National des Statistiques et Economie Appliquées de Rabat (INSEA), depuis 1974. Il avait créé en 1995 la société spécialisée dans la fourniture des solutions de paiement électronique multi-canal au Maroc et à l'international. Grâce à son sérieux et son abnégation dans le travail, M. HORANI a pu hisser sa société au rang des leaders vendeurs de solution informatique dans le monde.

M. HORANI est également Président du Morocco Export Leaders Club et du Conseil d'administration de l'université Al Akhawayne. En 2006, il a reçu la médaille de la création, décernée par l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI).

À côté de son monde professionnel, M.HORANI a multiplié les activités associatives et assure la présidence du Rotary club Casa-Nord depuis juillet 2009.