ROYAUME DU MAROC
Ministère délégué auprès du Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique chargé du Commerce extérieur

CN21.08 -P001

المملكة المغربية
الوزارة المنتدبة لدى وزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي المكلفة بالتجارة الخارجية

Fiche commerciale

MADAGASCAR

Edition 2017

Business center, aile Nord bd Riad,
Hay Riad. BP 610, Rabat Chellah, Maroc
+212.5.37.70.63.21/72.05.87 http://www.maroc-trade.gov.ma +212.5.37.72.05.53
مركز الأعمال. الجناح الشمالي. شارع الرياض.
ص.ب 610. الرباط شالة. المغرب

Sommaire

1. Environnement général 6
2. Environnement économique 7
3. Commerce extérieur 8
3.1. Accès au marché 8
3.2. Accords et arrangements régionaux 9
3.3. Coopération bilatérale Maroc- Madagascar 11
3.4. Echanges commerciaux 12
3.4.1. Commerce de Madagascar avec le monde 12
3.4.2. Structure et destination des exportations de Madagascar 13
3.4.3. Structure et origine des importations de Madagascar 13
3.4.4. Echanges commerciaux bilatéraux avec le Maroc 14
En revanche, les acquisitions du secteur électrique électronique se sont inscrites en baisse. 15
3.5. Potentiel des exportations marocaines vers Madagascar 17

Synthèse

Madagascar est un État insulaire d'Afrique constitué d'une grande île de l'océan Indien que le canal de Mozambique sépare du reste du continent. Le pays s'étend sur une superficie de 587 295 km² et constitue un marché potentiel de près de 24 millions de consommateurs, avec un produit intérieur brut (PIB) d'environ de 9,7 MM USD en 2015.

L'économie malgache poursuit une phase de reprise timide à la suite de la crise politique prolongée (2009-2013) qui a désorganisé l'économie et dont les répercussions se font toujours sentir sur le plan social. La croissance est estimée à 4,1 % en 2016, contre 3,1 % en 2015, et le rythme devrait s'accélérer encore en 2017. Cette dynamique devrait se poursuivre au cours des prochaines années, portée par des exportations diversifiées, la relance des investissements et un secteur industriel relativement dynamique.

Le Plan national de développement (PND, 2015- 2019) vise à assurer une croissance inclusive sur la base d'investissements (publics et privés) massifs dans les infrastructures et les secteurs sociaux, ainsi que de l'amélioration de la gouvernance. Le niveau de pauvreté qui touche plus de 70 % de la population n'a pas vraiment évolué depuis 1993, et Madagascar n'a pas réussi à atteindre les objectifs de développement du Millénaire.

L'économie de Madagascar repose essentiellement sur l'agriculture (coton, riz, bois, vanille, minerais) et les services (tourisme). Le pays dispose d'importantes réserves d'or, de nickel, de cobalt et d'ilmenite[1], ainsi qu'un gisement de saphir dans le sud de l'île.

Madagascar est Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce, du Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA) et de la Communauté de développement d'Afrique australe (SADC).

Les échanges commerciaux de Madagascar ont atteint 7,7 MM USD en 2015 (- 3,5% par rapport à 2014). Le déficit commercial du pays s'est allégé de 4% (-3,8 M USD) dans un contexte de baisse des importations (-3,6 %, -159 M USD) et des exportations (-3,5 %, -121 M USD). Le taux de couverture des importations par les exportations s'est établi à 78,9%.

En 2015, les exportations de Madagascar se sont élevées à 3,4 MM USD. Les principaux produits exportés sont le nickel (avec une part de 25% des expéditions), suivi du café, thé, maté et épices (18%), des vêtements et accessoires du vêtement en bonneterie (9%) et de poissons et crustacés, mollusques et autres invertébrés aquatiques (4%). En 2014, le nickel est devenu le premier produit d'exportation malgache. Au total, les produits miniers représentent déjà plus d'un tiers des exportations.

En 2015, les principaux débouchés de Madagascar sont l'Europe (45,8%), l'Asie (29,3%), l'Afrique (13,4%) et l'Amérique (7,8%). Les principaux clients de Madagascar sont la France (32%), les Etats Unis (18%), l'Allemagne (12%), la Chine (9%) et le Japon (7%).

Les importations malgaches se sont élevées quant à elles à 4,3 MM USD. Elles ont porté sur les combustibles minéraux (16,8%), les machines, appareils et engins mécaniques, réacteurs nucléaires et chaudières (8%), les machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement (5,9%) et le sel, soufre, terres et pierres, plâtres, chaux et ciments (5,4%). Les principaux fournisseurs de Madagascar sont la Chine (21,9%), la France et l'Inde à parts égales de 6,7%, les Emirats Arabes Unis (5,7%), l'Afrique du Sud (5%), l'Arabie Saoudite (4,2%) et en dernier lieux, les Etats Unis d'Amérique (3,7%).

[1]L'ilmenite est un important minerai de titane et, dans une moindre mesure, de fer.

Sur le plan des échanges commerciaux bilatéraux avec le Maroc, ils ont été de l'ordre de 96,4 M MAD à fin octobre 2016 contre 81,3 M MAD un an auparavant, en hausse de 18,6% (ou +15,1 M MAD). La balance commerciale est largement déficitaire en faveur de Madagascar (39,4 M MAD à fin octobre 2016).

Nos importations en provenance de Madagascar se sont chiffrées à 67,9 M MAD à fin octobre 2016, contre 57,5 M MAD un an auparavant. Les principaux produits remarquables importés depuis Madagascar sont les Autres fibres textiles végétales avec un montant de 24,3 M MAD qui représentent près de 35,7% de nos achats depuis ce pays, suivis des gommes, résines et autres sucs et extraits végétaux d'un montant de 22 M MAD, soit près de 32,3% des importations totales. Les importations du café, avec une part de 15,4% vient en 3ème position suivi des vêtements confectionnés, avec une part de 7,0%.

S'agissant des exportations marocaines à destination de Madagascar, elles demeurent très modestes et se chiffrent à 28,5 M MAD à fin octobre 2016. Elles ont accusé un accroissement de 19,7% par rapport à fin octobre 2015. Elles se composent en majorité de préparations et conserves de poissons et crustacés, d'un montant de 6,4 M MAD, soit plus de 22% des exportations totales vers ce pays, suivies des fils, câbles et autres conducteurs isolés pour l'électricité, avec une part de 18,9%.

La récente visite effectuée en novembre 2016 par Sa Majesté le Roi MOHAMMED VI que Dieu L'assiste à Madagascar, a permis d'ouvrir une nouvelle page dans les relations bilatérales entre les deux partenaires. Lors de cette visite, 22 accords ou conventions ont été conclus en vue d'améliorer le cadre juridique lié à la non double imposition ainsi qu'à de nombreux domaines de coopération.

Ce nouvel élan est à même de permettre au Maroc de mieux exploiter son potentiel à l'export vers Madagascar, et ce en particulier dans les domaines suivants :

L'analyse de nos exportations sur ce marché révèle que notre potentiel à l'export des marchandises se situe surtout au niveau des secteurs suivants :

- électrique et électronique, en particulier les machines, appareils et matériels électriques et leurs parties et appareils d'enregistrement ainsi que des meubles, mobilier médico-chirurgical, articles de literie et similaires et appareils d'éclairage ;
- mécanique métallurgique, notamment les voitures automobiles et autres véhicules terrestres et leurs parties et accessoires, et l'aluminium et ouvrages en aluminium ;
- chimie-parachimie, plus précisément les garnitures de freins et plaquettes de freins, à base de substances minérales ou de cellulose et finalement ;
- textile et habillement, principalement les tissus de laine peignée ou de poils fins peignés.