



Profil commercial



Tanzanie

Edition 2017



Sommaire

Synthèse	3
1. Environnement général	5
2. Environnement économique	6
3. Commerce extérieur	8
3.4.1. Commerce de la Tanzanie avec le monde.....	13
3.4.2. Structure et destination des exportations de Tanzanie	14
3.4.3. Structure et origine des importations en Tanzanie.....	15
3.4.4. Echanges commerciaux bilatéraux avec le Maroc.....	16
4. Logistique en Tanzanie	22

Synthèse

La Tanzanie est un pays d'Afrique de l'Est, en bordure de l'océan Indien, d'une superficie de 945087 km². Les pays limitrophes sont au nord le Kenya et l'Ouganda, à l'ouest le Rwanda, le Burundi et la République démocratique du Congo, et au sud la Zambie, le Malawi et le Mozambique.

La réputation de la Tanzanie s'est faite surtout autour des savanes immenses dans lesquelles sont organisés des safaris et la large façade maritime sur l'océan indien, face à laquelle se trouve l'une des plus célèbres îles du monde qui est « Zanzibar ».

L'économie tanzanienne connaît une croissance soutenue durant les dernières années, avec des perspectives favorables pour 2017 (7,2%). La Tanzanie a enregistré un taux de croissance de 6,9% en 2015, principalement tirée par le secteur tertiaire, dont le tourisme, les télécommunications, les services financiers et la construction.

En dépit de ses perspectives de croissance et de ses ressources, la Tanzanie est parmi les pays les plus pauvres du monde dont l'économie est tributaire de l'agriculture et des aides internationales.

Ainsi, l'agriculture représente près de 30% du PIB et emploie près de 80% de la population, avec des ressources hydrauliques importantes. Mais, ce secteur souffre d'une faible productivité, avec une croissance relativement lente.

Les principaux produits agricoles produits sont le café, le thé, le coton, le sisal, le pyrèthre, la noix de cajou, le tabac, le girofle, le maïs, le blé, le manioc et les bananes. En outre, l'élevage de chèvres et de bovins constitue également une activité dominante, notamment pour certaines populations, comme les « Masai ».

De même, la pêche maritime est pratiquée principalement dans les eaux intérieures et concernent des espèces, tels que les thons de l'océan indien et les sardines qui principalement exportées.

S'agissant de l'exploitation minière, elle est dominée par les gisements de diamants, d'or et du sel, de même le pays dispose également des petits gisements de charbon, de plomb, minerai de fer, le tungstène, le kaolin, de phosphate et de magnésium. En attendant l'exploitation de ses ressources énergétiques, le pays couvre ses besoins par l'importation du pétrole.

Sur le plan des échanges, la Tanzanie est ouverte au commerce extérieur. La politique commerciale du pays consacre la libéralisation et vise à parvenir au développement des industries compétitives et la diversification des exportations, de nature à booster la croissance économique et l'emploi.

Il est à noter que la Tanzanie est membre de la Communauté des États d'Afrique de l'Est, qui rassemble également le Burundi, l'Ouganda, le Kenya et le Rwanda.

Dans le même sens, la République-Unie de Tanzanie a annoncé qu'elle n'avait plus l'intention de signer l'accord de partenariat économique (APE) avec l'Union européenne, en raison du « brexit » qui pouvait remettre en cause les bénéfices de cet APE, du fait le Royaume-Uni est un partenaire commercial important et un pourvoyeur d'IDE.

En ce qui concerne l'accès au marché tanzanien, les droits de douane ne sont pas très élevés et le pays est aisément accessible, avec peu de barrières commerciales. Les entraves au commerce sont principalement de nature logistique ou non tarifaire.

En dépit de son ouverture sur le reste du monde, le pays affiche un déficit commercial chronique, en raison de la faiblesse de ses exportations qui sont deux fois moins les importations et qui ont été affectées par la baisse des cours mondiaux des produits de base.

De même, le compte courant du pays est structurellement déséquilibré, avec un déficit qui représente environ 9% du PIB.

La Tanzanie exporte essentiellement l'or, le café, les noix de cajou, le coton, les produits manufacturés et les services liés au tourisme. Ses principaux partenaires sont l'Inde, le Kenya, l'Afrique du sud et la Chine. Le pays importe essentiellement le pétrole, les biens de consommation finale, les équipements de transport et industriels. Ses principaux fournisseurs sont l'Arabie saoudite, la Chine, l'Inde et les Émirats Arabes Unis.

Quant aux échanges commerciaux Maroc-Tanzanie, ils sont actuellement insignifiants et tournent autour de 59 millions de dh en 2015, soit environ 13 millions de DH d'exportations marocaines (les industries chimique et alimentaire) et un peu plus de 46 millions de DH d'importation à partir de Tanzanie. Ces dernières sont principalement constituées de « café », des « fibres textiles végétales », des « graines, spores et fruits à ensemercer » et des « tabacs ».

Néanmoins, la visite officielle du Roi du Maroc Sa Majesté Mohammed VI que Dieu L'assiste en Tanzanie en octobre 2016 a insufflé une nouvelle dynamique aux relations bilatérales. Elle est de nature à booster les échanges entre les deux pays.

A cet égard, 22 d'accords et conventions ont été signés lors de la visite. Ces accords couvrent des secteurs importants, comme le tourisme, l'agriculture, la pêche maritime, les énergies, et le transport aérien, ce qui a permis de sceller un cadre innovant de coopération stratégique, selon l'approche du « gagnant-gagnant » entre les deux pays.

Par ailleurs, le Maroc dispose d'un potentiel d'exportation important vers ce pays. Les créneaux porteurs sont notamment :

- l'agroalimentaire et l'agriculture : « graines de légumes à ensemercer », « les sucres de canne ou de betterave et saccharose chimiquement pur, à l'état solide »;
- la Chimie et parachimie : ciments et engrais minéraux et chimiques ;
- l'électricité et électronique : conducteurs électriques pour tension ≤ 1000 V, isolés, sans pièces de connexion, n.d.a et les tableaux, armoires et combinaisons d'appareils similaires pour la commande ou la distribution ;
- mécanique métallurgique : voitures de tourisme et autres véhicules principalement conçus pour le transport de personnes.

L'exploration du potentiel d'exportation vers ce pays doit tenir compte de l'existence de plusieurs contraintes notamment la situation économique difficile du pays, la logistique, et l'absence des conventions en matière de commerce extérieur à même de faciliter les échanges entre les deux pays.

