

CNCE

Conseil
National du
Commerce
Extérieur

L'emballage en papier

Anticiper
Partager
Agir

2014

PREFACE

Le marché mondial de l'emballage en papier connaît une croissance rapide depuis quelques années, enregistrant des revenus totaux de près de 233 Mds \$ en 2012 et un taux de croissance annuel moyen de 8,1% entre 2008 et 2012. Néanmoins, sur la même période, cette croissance a été variable d'une région à l'autre :

- Les marchés européens ont enregistré un TCAM de 4%
- Les marchés Asie - Pacifique ont enregistré un TCAM de 12 %,

La filière emballage papier-carton s'est, depuis 20 ans, engagée dans une dynamique de développement durable. Leader du monde de l'emballage, cette industrie s'est imposée comme précurseur en termes de responsabilité sociale : Il s'agit d'une industrie qui a su améliorer ses performances tout en réduisant son empreinte environnementale et celle de ses produits. A la fois innovante et respectueuse de l'environnement, l'industrie de l'emballage en papier continue à croître malgré un contexte économique difficile.

Au Maroc, malgré la présence de quelques acteurs majeurs, l'emballage en papier reste un secteur d'activité importateur net. Sur le marché national, les entreprises marocaines font face à la concurrence accrue des fournisseurs chinois et espagnols. La compétitivité du produit marocain reste contestée car faisant face à plusieurs difficultés :

- Coût élevé de l'énergie
- Manque de matières premières
- Absence d'un système de ramassage de papiers et de cartons usés permettant le recyclage

Cependant, le Maroc dispose d'atouts non négligeables encourageant le développement de ce secteur :

- Des incitations gouvernementales propices à l'investissement dans l'emballage papier et carton
- Des coûts de production maîtrisés
- Une main d'œuvre qualifiée

Cet ouvrage offre une information à la fois synthétique et pratique sur les tendances du secteur de l'emballage en papier au niveau mondial mais aussi marocain.