

The logo for the Conseil National du Commerce Extérieur (CNCE) features the acronym 'CNCE' in a white, sans-serif font. A stylized white line with a small circle at its end, resembling a compass needle or a pointer, is positioned behind the letter 'E'.

Conseil  
National du  
Commerce  
Extérieur

La chaussure en cuir

Anticiper  
Partager  
Agir

2014

Pour recevoir cette étude prière de  
nous contacter à l'adresse:  
[cnce@cnce.org.ma](mailto:cnce@cnce.org.ma)

# PREFACE

Le marché mondial de la chaussure en cuir a connu une croissance modérée sur les dix dernières années, enregistrant un CA total de près de 107 Mds \$ en 2011 et un taux de croissance annuel moyen de 6% sur cette même période. La production en volume a été marquée par une évolution quasi nulle.

Néanmoins, cette évolution a été variable d'une région à l'autre : Alors que l'Europe a été marquée par un recul de sa production de chaussures en cuir, les pays en développement ont généré près de 80% de la production mondiale sur toute la période 2000-2010. L'Extrême-Orient a ainsi connu le plus grand essor de la production de chaussures en cuir sur cette même période. La Chine, principal producteur d'Asie, utilise 70% de son cuir pour la production de chaussures.

Au Maroc, la modernisation de l'appareil productif entamée pour faire face à la concurrence à bas coûts, a fait de la production de chaussures la plus performante des industries du cuir.

La filière chaussure représente la majeure partie de l'activité de transformation du cuir avec plus de 230 unités industrielles et 75 % de la production totale en valeur. Elle opère avec des marques de renommée mondiale ce qui lui permet de réaliser 80 % des exportations totales du secteur, 80 % de la valeur ajoutée et d'accaparer 92 % des investissements.

C'est vers l'Europe, marché traditionnel des industriels du cuir, que les exportations marocaines sont principalement destinées.

Cependant, la baisse du pouvoir d'achat sur les marchés européens a eu des conséquences non négligeables sur les fabricants de chaussures car les achats d'articles chaussants sont passés de 4 paires par an à deux paires durant les deux dernières années.

Les principaux challenges de cette industrie pour les années à venir seront en conséquence :

- L'augmentation de l'offre locale d'intrants de qualité supérieure (cuir et composants) pour un secteur du luxe dont les performances ne sont pas assujetties à la crise.
- La poursuite de la modernisation du secteur de la chaussure en développant ses propres marques et produits finis de moyen et haut de gamme destinés essentiellement à l'export.
- L'adéquation d'une partie de l'offre à une classe moyenne grandissante dans les pays émergents avec potentiellement la mise en place de partenariats douaniers.

Néanmoins, le Maroc pourra s'appuyer sur des atouts majeurs pour la pérennisation de ce secteur que sont :

- Une main d'œuvre qualifiée avec un excellent savoir-faire ancestral
- Des zones franches d'exportation bien exploitées par la filière cuir
- Une matière première de bonne qualité et reconnue internationalement
- Une proximité géographique avec les principaux marchés clients
- Un secteur qui attire la majeure partie des investissements et délocalisations de la filière cuir.

Cette publication est destinée à offrir des informations synthétiques et pratiques sur les tendances du secteur de la chaussure en cuir au niveau mondial au Maroc.